**Extrait synthèse rapport IER**

## **Communication et systèmes d’alerte**

### Plan de communication pour la diffusion des bonnes pratiques

Structures disposant de plan de communication pour la diffusion des bonnes pratiques:

1. les services d’élevage, la mairie, l’administration ;
2. Outil kobo toolbo (PRAPS/PADEL-M;
3. OP des éleveurs pasteurs et agropasteurs.

### Principaux canaux de communication

Les principaux canaux de communication :

1. Radios de proximité ;
2. Télévision ;
3. Internet ;
4. Téléphone ;
5. Rapports ;
6. Publications ;
7. Journées porte ouverte.

Principaux canaux de communication

|  |  |
| --- | --- |
| Canaux utilisés | Structures  |
| Radio | FAO MOPTI |
| Radio, téléphone | CRA MOPTI, FEBEVIM, HELVETAS MOPTI |
| Radio, Rapport | DRSV MOPTI |
| Internet | PRAPS/PADELM |
| Internet, téléphone | DRPIA, IGM |
| téléphone | AOPP, AOPP MOPTI, CNIA, CRA, DNSV, PRODEVALAIT MOPTI |
| Rapport | DRSV |
| Télé, Radio, Internet, téléphone | DNPIA |
| Télé, Radio, InternetTéléphone, Rapport, PublicationJournée porte ouverte | IER |
| Radio, Internet, téléphone | DRPIA MOPTI |

### Stratégies de vulgarisation des bonnes pratiques :

Stratégies de vulgarisation des bonnes pratiques :

1. Formation des éleveurs pasteurs et agropasteurs ;
2. Sensibilisation des éleveurs pasteurs et agropasteurs.

Stratégies de vulgarisation des bonnes pratiques

|  |  |
| --- | --- |
| Réponses des structures | Structures enquêtées |
| Formation et sensibilisation | AOPP, AOPP MOPTI, CNIA, CRA, DNPIA, DNSV, DRPIA, DRPIA MOPTI, DRSV MOPTI, FAO MOPTI, FEBEVIM, PRAPS/PADELM |
| Formation et sensibilisation, Bande d'annonce | CRA MOPTI, HELVETAS MOPTI, IER |
| Bande d’annonce | DRSV |